Приложение № 2

**Паспорт практики**

1. **Наименование практики**

|  |
| --- |
| Музыкальная студия как творческое общественное пространство |

2**. Наименование территории, на которой данная практика была реализована**

|  |
| --- |
| ПФО, ЗАТО г. Заречный Пензенской области |

3. **Предпосылки реализации**

|  |
| --- |
|  Для малых городов России общей проблемой является недостаточное развитие социально-культурной сферы. В ЗАТО г. Заречный Пензенской области, где проживает много талантливых и творческих людей, тоже недостаточно креативных общественных пространств, однако потребность в них, как показало изучение мнения горожан, есть.  Наш Заречный – музыкальный город. Он хорошо известен в системе ЗАТО высоким уровнем культурной жизни. При поддержке АНО «Территория культуры Росатома» ГК «Росатом» и Администрации города Заречного в городе успешно реализованы многие культурные проекты. Уже в четвёртый раз в Заречном состоится городской шоу-проект «Хоровая ассамблея», в котором участвуют 17 сборных хоров из детских садов, школ, предприятий, учреждений и общественных организаций. Талантливые горожане вошли в  корпоративный музыкальный проект Т. Ведерникова "10 песен атомных городов" первого и второго сезонов. Творческие коллективы Заречного - постоянные участники праздничных мероприятий в г. Пенза, победители конкурсов и лауреаты фестивалей различных уровней.  На базе учреждений культуры Заречного существуют музыкальные коллективы, пропагандирующие лучшие образцы народного творчества: оркестр русских народных инструментов, русский народный хор ДК «Современник», народный ансамбль русской песни «Млада», народная вокальная эстрадная студия «Десерт» и др. В Заречном со времени основания города успешно действует МАОУ ДО «Детская школа искусств», где обучаются более 60 детей. Популярным среди горожан было учреждение дополнительного образования «Центр «ЛАД», в котором азы нотной грамоты могли постигать не только несовершеннолетние, но и взрослые ученики. После закрытия центра великовозрастным любителям музыки приходилось ездить обучаться в областной центр, в Пензу, где работают три частные музыкальные школы.  Музыкальная студия открылась в 2018 г. на базе молодёжно-досугового центра «Ровесник», отвечая потребностям горожан. Она позволила жителям, в том числе и взрослым, осваивать музыкальные инструменты и заниматься вокалом, репетировать и давать концерты, не покидая родной Заречный.  |

4. **Сроки реализации практики**

|  |
| --- |
| С 2018 г. по настоящее время. |

5. **Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение** **до внедрения практики** *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В городе Заречном на 1 января 2018 года проживало 65,2 тыс. человек. Миграционный прирост компенсировал естественную убыль населения.В организациях города было занято 22,2 тыс. человек. На учете в Пенсионном фонде состояло 20,1 тыс. пенсионеров. По итогам 2017 года объем отгруженной продукции (работ, услуг) по крупным и средним предприятиям сложилось ниже уровня 2016 года на 4,4%. На развитие экономики и социальной сферы города использовано инвестиций в основной капитал на 7,3% больше, чем годом ранее. Б*о*льшую часть составили инвестиции промышленных предприятий. В развитие производства направлено на 4,1% средств больше, чем в 2015 году. Увеличились инвестиции в жилищное строительство, в здания и сооружения. Город активно участвует в федеральных целевых программах. В 2017 году доля муниципальных учреждений культуры, здания которых нуждались в капитальном ремонте, составила 25% от общего числа муниципальных учреждений культуры (2 учреждения из 8).Доля детей, получающих услуги по дополнительному образованию в 2017 году, превысила 100% детей в возрасте 5-18 лет (к количеству детей данной возрастной группы на 01.01.2017). Удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг в 2017 году – 92 %. Обеспеченность клубами и учреждениями клубного типа в г. Заречном в 2017 году, как и предыдущем году, превысила 100%. Основным исполнителем реализации молодежной политики на муниципальном уровне является МАУ «МДЦ «Ровесник»[[1]](#footnote-1). |

**6. Цель (цели) и задачи практики**

|  |
| --- |
|  Цель:  повышение качества жизни населения через создание творческого общественного пространства. Задачи: - организация музыкальной студии на базе молодёжно-досугового центра; - создание условий для качественного досуга населения, свободного самовыражения и творческой самореализации жителей разного возраста; - повышение гражданской активности жителей через вовлечение в социокультурную деятельность.  |

7. **Возможности, которые позволили реализовать практику**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Сведения о предпочтениях в сфере организации досуга различных социальных групп (данные соцопросов). |
| 2. | Удобное месторасположение здания МАУ «МДЦ «Ровесник».  |
| 3. | Наличие в МАУ «МДЦ «Ровесник» свободных помещений. |
| 4. | Имеющаяся в учреждении материально-техническая база. |
| 5. | Наличие профессиональных кадров. |
|  | Наличие жителей, заинтересованных в работе студии: с начальным музыкальным образованием или желающих развивать свои музыкальные способности. |
| 6. | Имеющийся у организаторов успешный опыт в создании общественных пространств на базе МАУ «МДЦ «Ровесник».  |
| 7.  | Партнёрское сотрудничество с учреждениями культуры, творческими коллективами, инициативными группами и лидерами общественных организаций.  |
| 8. | Поддержка городской Администрации, учредителя учреждения - Департамента культуры и молодёжной политики г. Заречного Пензенской области.  |
| 9. | Помощь добровольцев городского волонтёрского центра.  |
| 10. | Взаимодействие с городскими СМИ. |

8. **Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
|  | Изучаем и анализируем  На подготовительном этапе внедрения практики были проведены мониторинг досуговых предпочтений целевых групп, изучение потенциальных партнёров проекта и анализ собственных возможностей.  |
|  | Создаём уникальный интерьер  Оформление оригинального интерьера, поиск дизайнерских решений, которые обыгрывают название студии «Газон» и символизируют предназначение площадки как удобного места для творческого роста и саморазвития. |
|  | 1. Организуем комфортную зону для проведения досуга и живого общения.
2. Создаём условия для непрерывной культурной активности и вовлечение в нее как можно большего количества неравнодушных, амбициозных и творческих людей разного возраста; для свободного самовыражения, реализации творческих замыслов и взаимодействия.
 |
|  | 1. Сотрудничаем с профессионалами
2. Занятия в студии проводят педагоги с большим и успешным опытом концертной деятельности, победители нескольких музыкальных конкурсов. Это яркие творческие личности с богатым внутренним миром, увлечённые своим делом, способные вдохновлять и мотивировать на успех, обладающие хорошими коммуникативными навыками, педагогическими талантами и обаянием.
 |
|  | 1. Обеспечиваем доступность пространства
2. Девиз студии: «Творчество - для всех!». С первых дней работы студии поставлена задача - предоставить возможность для самоорганизации своей жизни как можно большему количеству людей, увлечённых музыкальным творчеством. График работы студии ориентирован на посетителей – ежедневно, без выходных, с 13.00 до 22.00 часов. Заниматься в студии может каждый желающий с 14-ти лет и старше. Предусмотрена возможность и платных, и бесплатных индивидуальных занятий с преподавателем и бесплатных репетиций. Бесплатно - при условии, что занимающийся будет принимать участие в мероприятиях МАУ «МДЦ «Ровесник».
 |
|  | Используем потенциал каждого В студию приходят с неодинаковой подготовкой, разными целями. Ориентир руководителей студии - раскрывать потенциал каждого участника и коллектива в целом, поощрять увлеченных людей; организовать возможность для более полного развития творческого потенциала посредством общения, вхождения в культуру, в жизнь социума.  |
|  | Стимулируем активность Креативное пространство дает возможности для творческой самореализации с учетом индивидуальных способностей и увлечений человека. Среди участников студии часто проводятся обсуждения предстоящих мероприятий, социокультурных проектов, значимых городских событий. Как правило, именно в этой аудитории рождаются креативные, оригинальные идеи, находятся нетрадиционные решения существующих проблем. Участники таких встреч обучаются основам проектной деятельности, учатся ответственному государственному мышлению и действию. Активные участники мероприятий поощряются бесплатными абонементами на занятия в студии, билетами на городские события и пр.  |
|  | Информируем Организуем информационное сопровождение деятельности студии с первых дней её открытия, используя возможности соцсетей, партнёрские взаимоотношения с учреждениями культуры города и городскими СМИ, дружеские связи с лидерами общественных организаций на базе МАУ «МДЦ «Ровесник», в том числе добровольцами городского волонтёрского центра. Для изготовления информационно-рекламной продукции привлекаются собственные финансовые и технические средства.  |
|  | Привлекаем добровольцев Такое творческое пространство, как музыкальная студия, ещё до своего открытия привлекла внимание городской общественности. Добровольные помощники участвовали в ремонте и оформлении помещений для студии, проводили изучение общественного мнения, распространяли информацию об открытии и деятельности студии; навыки волонтёров использовались при создании макетов и информационно-рекламной продукции. И, конечно, среди друзей студии - многочисленные зрители, поклонники, друзья и родственники участников, готовых прийти на помощь.  |
|  | Настраиваемся на успех Цель студии как общественного креативного пространства - самоотдача участников. Вместе с руководителями, активными и амбициозными, участники настраиваются на саморазвитие и успешную творческую деятельность. В этом плане хорошим мотиватором служит пример педагогов-наставников, которые активно участвуют во всех музыкальных событиях города и областного центра, в корпоративном проекте ГК «Росатом» «10 песен атомных городов» и др. |
|  | Популяризируем Деятельность общественного творческого пространства постоянно популяризируется на различных городских форумах, праздниках, событиях с помощью баннера, афиш. Информацию о миссии студии и возможностях участия в её работе горожане могут узнать и на официальном сайте МАУ МДЦ «Ровесник», и в социальных сетях. |
|  |  Проводим анализ окружающей среды  Заречный – небольшой город, зрительская аудитория во многих учреждениях культуры остаётся постоянной. Организуя очередные «квартирники», проведение концертных выступлений, целесообразно периодически анализировать текущие и перспективные планы учреждений города, сводные планы городских мероприятий; знать о предстоящих событиях ГК «Росатом» на территории города и пр. Такая координация деятельности способствует увеличению количества зрителей на событиях студии.  |
|  |  Оцениваем себя С целью повышения эффективности работы студии используются различные методы оценки: наблюдение за участниками, опросы посетителей занятий и руководителей студии, анкетирование зрителей; изучение отчётной документации студии как клубного формирования; анализ публикаций в СМИ и комментарий в соцсетях. Всё это позволяет повысить результативность работы и внести при необходимости коррективы для совершенствования деятельности общественного пространства. |
|  | Распространяем опыт Практический опыт по реализации творческого общественного пространства неоднократно был представлен работникам культуры Пензенской области в 2018-2019 гг. в формате «круглых столов», семинаров, дискуссий и пр.  |

9. **Результаты практики** *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
|  | Создано одно креативное общественное пространство | Организована привлекательная и удобная среда, побуждающая к творческой деятельности и позитивным изменениям. |
|  | 40 человек ежемесячно посещают студию | Студия востребована как творческая площадка, комфортная для отдыха, саморазвития и самореализации  |
|  | 548 человек посетили студию за первый год деятельности | Организован полезный досуг горожан разного возраста, общение и вовлечение в культурную жизнь города |
|  | 680 участников групп в различных социальных сетях | Пространство популярно среди пользователей разного возраста, они интересуются жизнью студии, следят за планами и достижениями участников |
|  | 22 мероприятия за год(из них 12 «квартирников», 10 концертов) | «Квартирники»- показательные репетиции и выступления на базе МДЦ «Ровесник» - демонстрация творческих достижений занимающихся в студии.Концерты - выступления руководителей студии и студийцев на площадках города и области - популяризируют деятельность студии. |
|  | 3529 зрителей  | Мероприятия студии интересны городскому сообществу. Зрители увидели пример творческой активности, востребованности самодеятельных артистов. |
|  | Создано 3 музыкальных коллектива (ансамбля), в которых состоят 12 человек | Показатель самодисциплины, профессионального развития, желания самостоятельного творчества. Появление новых имён среди выступающих |
|  | 7 подростков девиантного поведения занимаются в музыкальной студии  | 7 «трудных» несовершеннолетних заполнили своё свободное время активным содержанием, развивают творческие способности и самодисциплину, учатся коллективизму, ответственности, формируют гражданскую позицию и повышают собственную самооценку. В студии они находятся в доброжелательном социальном окружении единомышленников, которые мотивируют и вдохновляют, создают для них ситуацию успеха. За время посещений студии ни у одного подростка не было фактов нарушения закона. |
|  | 1 анкетирование, в котором приняли участие 498 посетителей студии  | Все респонденты высоко оценили открытие студии, главными положительными факторами были названы (ответы даны в порядке приоритетности):- возможность заниматься музыкой в шаговой доступности; - высокий профессионализм и доброжелательность руководителей студии;- возможность получить опыт публичных выступлений;-удобное расписание работы студии;- доступность цен на услуги; - возможность общения с близкими по духу людьми;- возможность наполнить свою жизнь новыми эмоциями;-приобрести новых друзей, полезные связи. |
|  | 2 блиц-опроса для зрителей | Зрители составили рейтинг выступающих на «квартирниках», что послужило стимулом работы над сценическим образом; дало возможность изменить репертуар и внести коррективы в планы индивидуальных занятий.  |
|  | 12 дискуссионных площадок (разработка социокультурных проектов для участия в грантовых конкурсах, обсуждении форматов предстоящих мероприятий МАУ «МДЦ «Ровесник», сбора идей для городских праздников и пр.) | Творческий потенциал участников студии активно использовался при планировании деятельности учреждения. Они вовлекались в работу по социальному проектированию, формированию культурного городского пространства.  |
|  | Создание групп в соцсетях (Instagram. Вконтакте. Одноклассники. Мой Мир)  | Обеспечение пользователей оперативной информацией о возможностях студии, способах получения услуг, планах и успехах. |
|  12. | Распространено14 афиш  | Информирование городского сообщества о предстоящих мероприятиях.  |
|  13. | 2 семинара для 76 человек | Тиражирование опыта по организации творческих общественных пространств для работников культуры и образования г. Пензы |

10. **Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
|  | Департамент культуры и молодёжной политики г. Заречный Пензенской области |  Методическое сопровождение практики, мониторинг деятельности студии; информирование о конкурсах, фестивалях, музыкальных проектах различного уровня; приглашение к участию в событиях городского и регионального масштабов.  |
|  | МАУ «МДЦ «Ровесник» | Инициатор и организатор музыкальной студии. Предоставление помещений для работы студии, оформление интерьера, приобретение необходимого оборудования, кадровое обеспечение деятельности, содействие в издании информационно-рекламной продукции; методическое сопровождение планово-отчётной документации, мониторинг деятельности.  |
|  | Добровольцы городского волонтёрского центра | Помощь в ремонте и оформлении помещений студии, разработка макетов и распространение информационно-рекламной продукции, проведение опроса жителей и обработка полученных результатов; поиск внебюджетных средств через участие в грантовых молодёжных конкурсах для приобретения дополнительного оборудования и обустройства помещения студии для маломобильных лиц.  |
|  | Инициативная группа жителей | Участие в мероприятиях музыкальной студии, содействие в распространении информационно-рекламной продукции, сбор отзывов зрителей.  |
| 5. | Городские СМИ | Информационное сопровождение и популяризация деятельности студии. |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| В реализации данной практики принимали участие 5 специалистов МАУ «МДЦ «Ровесник», 7 волонтёров. | В студии ежемесячно занимаются более 40 человек, из них 8 несовершеннолетних. За время деятельности студии её посетили более 540 человек. Площадка популярна среди молодёжной аудитории, о чём свидетельствует число подписчиков в различных социальных сетях: суммарное количество участников более 670 человек. Зрителями мероприятий стали более 3500 человек. |

12. **Краткое описание бизнес-модели реализации практики**

|  |
| --- |
| Косметический ремонт помещений студии проведён за счёт бюджетных средств МАУ «МДЦ «Ровесник», в том числе с привлечением труда сотрудников и добровольцев. Оборудование – музыкальные инструменты, мебель, предметы интерьера - приобретены за счёт собственных средств МАУ «МДЦ «Ровесник», полученных от платной деятельности. Руководители студии – штатные сотрудники МАУ «МДЦ «Ровесник», оплата их труда и начисления на выплаты по оплате труда производятся из бюджетных средств. Каждый из руководителей работает 40 ч. в неделю, получая в среднем за месяц 20.000 руб. Занятия в студии проводятся как на платной, так и на бесплатной основе. Первое занятие/репетиция проводятся бесплатно для всех желающих. Бесплатно репетиции и занятия предоставляются желающим при наличии среднего уровня подготовки и готовности принимать участие в различных мероприятиях МАУ «МДЦ «Ровесник» или городских музыкальных событиях. Занятие или репетиция длятся по 50 минут. Одна репетиция группы, ансамбля стоит 250 руб. Один индивидуальный урок с преподавателем (обучение игре на акустической или электрогитаре) - 350 руб. Один индивидуальный урок с преподавателем (обучение игре на барабанах) - 500р. Один индивидуальный урок вокала с преподавателем- 350 руб. Приобретение абонемента на 8 занятий - обучение игре на гитаре или занятия вокалом - 2500 руб. В среднем студия зарабатывает ежемесячно более 12.300 руб. За 2018 г. за платные услуги студии было получено 147.800 руб.В перспективе для развития студии планируется:- приобрести для студии оборудование для звукозаписи, что расширит перечень услуг и приведёт к увеличению числа посетителей;- увеличить штат педагогов;- приобрести дополнительно музыкальные инструменты;- организовывать платные концерты;- предоставить местным дизайнерам возможность разрабатывать дизайн футболок или сувениров с логотипом студии, выплачивая им процент от продаж. |

13. **Краткое описание практики**

|  |
| --- |
|  На территории молодёжно - досугового центра, открытого в здании бывшей школы, по инициативе руководителя учреждения и лидеров общественных организаций, создано креативное общественное пространство - музыкальная студия. Перед этим было проведено изучение общественного мнения горожан о предпочитаемых формах досуга, проанализированы результаты дискуссий и мозговых штурмов, организованных в МАУ «МДЦ «Ровесник»; изучение возможностей потенциальных партнёров проекта и анализ собственных средств. Организаторы на тот момент уже имели практический опыт по созданию свободных пространств, так называемых «третьих мест» для горожан, на своей базе: молодёжная гостиная МАУ «МДЦ «Ровесник» создавалась в аналогичном формате, в настоящее время активно используется в самых разных направлениях и успешно развивается как место проявления инициативы жителей. В Заречном у МАУ «МДЦ «Ровесник» сложилась репутация учреждения, где активно поддерживаются всевозможные инициативы жителей города. Поэтому идея создания креативного общественного пространства была в очередной раз поддержана и Администрацией города аречный, и учредителем МАУ «МДЦ «Ровесник» - Департаментом культуры и молодёжной политики.  Для музыкальной студии были выбраны свободные помещения на базе МАУ «МДЦ «Ровесник», светлые и просторные, на третьем этаже здания. При помощи строителей, а также сотрудников учреждения и добровольцев городского волонтёрского центра был произведён косметический ремонт, оформлен интерьер комнат. К оформлению студии предъявлялись большие требования: оно должно быть комфортным, эстетичным и аутентичным местом, где приятно и интересно проводить время. Музыкальную студию назвали «Газон», что очень символично. Зареченский «Газон» - искусственно созданное место, где бережно растят таланты и раскрывают сердца навстречу музыке. Это то место, где отдыхают душой после длинной дороги или однообразных будней, где находят вдохновение и воплощают в реальность мечты. Площадка, где встречают верных друзей и единомышленников. Названию студии соответствует оригинальное дизайнерское решение в оборудовании помещения. Здесь использованы светлые стены и потолок, большие окна, а пол покрыт искусственной травой. На зелёном бархате газоне уютно разместились яркие кресла-мешки: всё это напоминает об отдыхе на природе, располагает к творчеству и общению. В соответствии с дизайном помещения был создан и логотип студии: микрофон на зелёном поле. Он размещается на переносном рекламном баннере, информационно-рекламной печатной продукции, дверях студии, а также украшает помещение студии, спускаясь с потолка на стилизованных цепях. Креативное пространство привлекает креативных пользователей. Посетители студии самые разные по социальному статусу, возрастным характеристикам, роду деятельности, денежному доходу, по возрасту, полу, профессии, семейному положению и т.п. Студия стала местом для свободного самовыражения и развития творческого потенциала, площадкой для общения самых разных людей, объединённых вдохновением и любовью к музыке. В городе есть учреждения культуры и дополнительного образования, но нет доступных всем мест, где люди, независимо от возраста и положения, могут публично проявлять свою гражданскую активность, экспериментировать и реализовывать собственные проекты. Студия «Газон» предоставляет такие возможности всем желающим, позволяет свободно обмениваться идеями, демонстрировать другим результаты своего творчества и коммуницировать с другими не в роли потребителя товаров или работника учреждения/организации, а в роли создателя, разработчика, творца уникального продукта.  Креативное общественное пространство способствует творческой самореализации, помогая раскрыть индивидуальные таланты горожанина и позволяя личности свободно проявлять себя. Здесь посетители с 14-ти лет и старше учатся играть на музыкальных инструментах и петь, а желающие могут создать свою музыкальную группу или репетировать с уже существующим ансамблем. Проводимые оценка результатов каждого члена команды, в том числе руководителей; изучение степени удовлетворённости целевых групп, зрителей и партнёров доводятся до участников студии. Это служит демонстрацией открытости, равноправия и взаимной заинтересованности в достигаемых результатах.  Особенность организации деятельности музыкальной студии: постоянное вовлечение участников занятий в обсуждение планируемых городских событий, включение их выступлений в предстоящие мероприятия МАУ «МДЦ «Ровесник».  Креативное пространство музыкальной студии сегодня претендует на роль одного из основных центров притяжения творческих жителей, а также гостей города, формируя позитивный образ Заречного.  |

14. **Действия по развертыванию практики**

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Описание мероприятия | Исполнитель |
|  | Изучение общественного мнения о целесообразности открытия студии, её миссии | МАУ «МДЦ «Ровесник» |
|  | Поиск руководителей студии, проведение переговоров и заключение договоров | МАУ «МДЦ «Ровесник» |
|  | Приобретение оборудования | МАУ «МДЦ «Ровесник» |
|  | Оформление интерьера студии | МАУ «МДЦ «Ровесник», волонтёры  |
|  | Разработка положения о деятельности студии и предоставляемых услугах  | МАУ «МДЦ «Ровесник» |
|  | Разработка программ обучения, планов занятий и перспективного плана работы | МАУ «МДЦ «Ровесник» |
|  | Организация и проведение индивидуальных занятий и репетиций  | МАУ «МДЦ «Ровесник» |
|  | Популяризация деятельности студии, в том числе с использованием Интернет | Департамент культуры и молодёжной политики г. Заречный Пензенской области, МАУ «МДЦ «Ровесник», городские СМИ |
|  | Проведение «квартирников», отчётных концертов студии в молодёжной гостиной | Департамент культуры и молодёжной политики г. Заречный Пензенской области, МАУ «МДЦ «Ровесник» |
|  |  Участие в городских и региональных мероприятиях, различных музыкальных конкурсах, фестивалях и пр.  | МАУ «МДЦ «Ровесник» |
|  | Ведение отчётной документации  | МАУ «МДЦ «Ровесник» |
|  | Поиск внебюджетных средств (участие в конкурсе грантов) для обеспечения доступности студии для всех категорий населения | МАУ «МДЦ «Ровесник», городской волонтёрский центр на базе МАУ «МДЦ «Ровесник», |
|  | Мониторинг эффективности работы студии  | МАУ «МДЦ «Ровесник», Департамент культуры и молодёжной политики г. Заречный Пензенской области |
|  | Сбор предложений по улучшению деятельности студии | МАУ «МДЦ «Ровесник» |
|  | Описание имеющегося опыта  | МАУ «МДЦ «Ровесник» |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
|  | *НПА не разрабатывались и не утверждались.* |  |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | *НПА не разрабатывались и не утверждались.* |  |  |

**16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
|  | Кадровое обеспечение. Организация и деятельность студии обеспечивается: а) лидерами, способными взять на себя ответственность и инициативу по организации общественного пространства; б) профессиональными кадрами, имеющими специальное музыкальное образование, опыт концертной деятельности; обладающими необходимыми коммуникативными навыками и психолого-педагогическими знаниями, позволяющими работать с разновозрастной аудиторией. | Лидеры необходимы для претворения в жизнь идей, в том числе - по организации творческого общественного пространства. Профессионалы-музыканты организуют музыкальные занятия с детьми и взрослыми; обучение вокалу и игре на музыкальных инструментах. Вовлечение студийцев в культурную жизнь города, привлечение их к участию в различных творческих конкурсах, музыкальных фестивалях, социокультурных проектах. |
|  | Наличие помещения. Студия располагает несколькими комфортными помещениями, оформленными в едином стиле, которые находятся в здании МАУ «МДЦ «Ровесник»: 1. просторный кабинет для индивидуальных занятий (3-ий этаж); 2. удобный светлый зал для проведения репетиций и «квартирников» (3-ий этаж); 3. молодёжная гостиная для организации концертов, проведения музыкальных фестивалей и пр. (1-ый этаж). | Проведение индивидуальных занятий, групповых репетиций, организация концертной и иной музыкальной деятельности. Интерьер помещений настраивает на позитив, вдохновляет на творчество и общение. |
|  | Финансовые средства | Студия было организована за счёт собственных средств МАУ «МДЦ «Ровесник», полученных от платной деятельности.  |
|  | Мебель. Кресла-мешки | Такой тип мебели необходим для трансформации помещения в небольшой зрительный зал. Кресла-мешки имеют множество преимуществ. Они удобны в использовании, служат ярким и стильным элементом интерьера, создают комфорт и уют. |
|  | Напольное покрытие «Газон» | Покрытием в виде искусственной травы декорировали полы,замаскировав проблемные места. Достоинства: привлекательность, необычность, прочность, безопасность. |
|  | Музыкальное оборудование:- барабанная установка;-басовый комбоусилитель;-гитарный комбоусилитель;-усилитель класса «Д»;- микшерный пульт;- колонки; - микрофоны, микрофонные стойки; -проигрывающее устройство (ноутбук, проигрыватель мини дисков, проигрыватель CD-дисков); -акустическая и электрогитара. | Организация занятий по вокалу и обучение игре на музыкальных инструментах. Проведение репетиций, концертов. |
|  | Канцелярские товары | Проведение анкетных опросов среди посетителей студии и зрителей; составление отчётно-плановой документации; ведение записей во время индивидуальных занятий. |
|  | Баннер с логотипом студии, информацией о местонахождении, графике работы и услугах | Используется для популяризации студии среди городского сообщества во время проведения мероприятий, в том числе выездных. |
|  | Добровольцы. Добровольные помощники из числа волонтёров городского волонтёрского центра, других общественных организаций на базе МАУ «МДЦ «Ровесник». | Волонтёры - важный ресурс дополнительной помощи специалистам на различных этапах деятельности студии: -в ремонте помещения и оформлении интерьера студии; - в распространении информации о деятельности студии (расклейка объявлений и афиш, размещение публикаций в соцсетях и др.), - в проведении фото- и видеосъёмок выступлений студийцев, создании мотивирующих видеороликов и музыкальных клипов;- в проведении опросов для изучения общественного мнения и обработке полученнывх результатов;- в поиске внебюджетных средств через грантовую деятельность для дополнительного оборудования и обустройства помещения студии для маломобильных лиц. |
|  | Мини типография МАУ «МДЦ «Ровесник».  | Издание информационно-рекламной продукции: афиш, объявлений, баннеров и пр. |
|  | Компьютер с выходом в Интернет. | Информирование населения: - о текущей деятельности студии и планах; - об оказываемых услугах; - о достижениях руководителей и студийцев. |

17. **Выгодополучатели** (*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей  | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1. | 1. Несовершеннолетние от 14 до 18 лет
2. (в том числе:
3. - дети из многодетных семей;
4. - дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
5. –подростки, находящиеся в конфликте с законом;
6. – дети с ограниченными возможностями здоровья;
7. –подростки, находящиеся на межведомственном учёте из семей в социально-опасном положении)
 | Получают возможность:- полезно провести своё  свободное время;- расширить музыкальный кругозор, сформировать основы музыкальной культуры;- развить творческую индивидуальность, песенную культуру, музыкальные вкус и память; - удовлетворить интерес к музыкальной деятельности;- совершенствовать навыки вокала и игры на музыкальных инструментах; - обменяться опытом - исполнительским и владения различными музыкальными инструментами;- приобрести практический опыт игры в музыкальном коллективе и на концертных выступлениях; - получить коммуникативные навыки, в том числе опыт взаимодействия с представителями старшего поколения;- изменить или расширить своё социальное окружение;- получить от окружающих одобрение своей творческой деятельности, позитивные эмоции и мотивацию на успех. |
| 2. | 1. Жители города от 18 лет и старше
2.

(среди них: -молодежь и студенты;- многодетные семьи;- временно безработные;– пенсионеры;- люди с ограниченными возможностями здоровья) | Получают возможность:- самоопределения, самоорганизации и творческой самореализации в сфере музыки; - дальнейшего личностного и музыкального развития; - овладеть практическими  умениями пения и/или навыками игры на музыкальных инструментах;- участия в коллективной сценической работе, совершенствования искусства исполнительства;- создания собственного сценического образа;- приобрести профессиональный концертный опыт на мероприятиях, в том числе городского и регионального уровней;- найти единомышленников, друзей по интересам.  |
| 3.  | Департамент культуры и молодёжной политики г. Заречный Пензенской области | Получает возможность: - обеспечить реализацию социального заказа общества по формированию всесторонне развитой, высоконравственной, духовно богатой личности;-эффективно использовать возможности подведомственного учреждения; - участвовать в создании пространства для творческой самореализации жителей разного возраста; -     сохранять и развивать творческий потенциал жителей;- содействовать организации творческого досуга населения и повышению уровня музыкальной культуры горожан; - инициировать яркие события в музыкальной жизни города;- изучить музыкальные предпочтения различных по возрасту представителей городского сообщества;- укреплять взаимодействие между учреждениями культуры и дополнительного образования;- представлять город на различных фестивалях, конкурсах, смотрах, в рамках культурных проектов различного уровня. |
| 4. | Подведомственные учреждения Департамента культуры и молодёжной политики г. Заречного Пензенской области.  | Получают возможность:- привлекать руководителей студии и их воспитанников к участию в собственных мероприятиях;- обмениваться опытом;-создавать совместные партнёрские проекты.  |
| 45. | МАУ «МДЦ «Ровесник» г. Заречный Пензенской области | Получает возможность:- оказывать населению услуги в сфере популяризации музыкальной культуры;- реализовать новую форму организации досуга горожан разного возраста;- использовать комфортную зону для проведения досуга, работы и творческого развития посетителей;- привлечь новых мотивированных посетителей к реализации своих перспективных планов;- участвовать в городских социокультурных мероприятиях, в том числе благотворительных;- организовать на своей территории яркие музыкальные события для различных категорий населения;- содействовать улучшению коммуникативных связей горожан и межпоколенному взаимодействию;- продолжить формирование положительного образа учреждения в городском сообществе как комфортного пространства для организации качественного досуга населения разного возраста;- принимать участие в областных мероприятиях и социокультурных проектах различного уровня. |
| 6. | СМИ г. Заречный Пензенской области | Получают информационные поводы позитивной направленности; возможность оперативного информирования населения. |
| 7. | Администрация г. Заречного Пензенской области | Получает практику рационального использования городской среды: размещение в одном месте максимальное количество интересных и нужных жителям объектов; комфортную площадку для проведения досуга, творческого развития и проявления активности горожан, что способствует снижению социальной напряженности в обществе, повышению качества жизни населения; в перспективе – способствует удержанию молодежи в городе. |
| 6 8. | Общественный Совет ГК «Росатом» | Получает возможность расширить аудиторию своих конкурсов, социокультурных программ, творческих проектов за счёт участников студии. |

**18. Затраты на реализацию практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат  | Объем затрат (руб.) | Источник финансирования |
| 1. | Печать опросных листов для соцопросов |  800,00 | Собственные средства МАУ «МДЦ «Ровесник» |
| 2. | Ремонтные работы в помещениях | 120 000,00 | Собственные средства МАУ «МДЦ «Ровесник» |
| 3. | Приобретение мебели | 62 000,00 | Собственные средства МАУ «МДЦ «Ровесник» |
| 4. | Приобретение напольного покрытия «Газон» | 59940,00 |  |
| 5. | Приобретение музыкального оборудования | 194458,00 | Собственные средства МАУ «МДЦ «Ровесник», частные пожертвования |
| 6. | Оплата труда руководителям студии | 20000,00 (в месяц) | Собственные средства МАУ «МДЦ «Ровесник» |
| 7. | Рекламно-издательская деятельность  | 3500,00 | Собственные средства МАУ «МДЦ «Ровесник» |
| 8. | Оформление сцены для концертов | 11000,00 | Собственные средства МАУ «МДЦ «Ровесник» |
| 9. | Транспортные расходы (доставка музыкальных инструментов, реквизита для выступлений) | 5000,00 | Собственные средства МАУ «МДЦ «Ровесник», спонсоры |
| 10. | Канцелярские расходы | 800,00 | Собственные средства МАУ «МДЦ «Ровесник» |

19. **Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики** *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Численность населения г. Заречного на 1 января 2019 года составляет 65 175 человек[[2]](#footnote-2). В организациях города, без учета субъектов малого предпринимательства, работало 14,3 тысячи человек. В городе функционируют 8 учреждений культуры, из них 4 учреждения культурно-досугового типа. Существующая сеть учреждений, в отношении которых Департамент культуры и молодежной политики выполняет функции и полномочия учредителя, полностью удовлетворяет запросы жителей в части оказания услуг по организации досуга населения разного возраста. Всего учреждениями культуры в отчетном году проведено 4 757 мероприятий, которые посетили более 610 тысяч человек. В 2018 году действовало 111 клубных формирований, участниками которых были 3 510 человек. В сфере культуры занято 484 работников, с учетом внешних совместителей.Обеспеченность клубами и учреждениями клубного типа в г. Заречном в 2018 году, как и предыдущем, превысила 100 %.Удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг составила в 2018 году 92,9 % (в 2017 году – 92 %).По данным независимой оценки качества оказания услуг населению организациями культуры г. Заречного, потребители услуг достаточно высоко оценивают актуальность и доступность информации, комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения, время ожидания предоставления услуги, коммуникативные и профессиональные качества работников организаций культуры и демонстрируют достаточно высокую удовлетворенность качеством оказания услуг в организациях культуры г. Заречного[[3]](#footnote-3).  |

20. **Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(****не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Музыкальная студия является клубным формированием МАУ МДЦ «Ровесник», чью деятельность курируют директор учреждения, художественный руководитель, заведующий отделом КДФ. Главным лидером практики является директор МАУ МДЦ «Ровесник», который чутко откликается на вызовы времени, запросы населения, позитивно относится к внедрению инноваций. Он сплотил вокруг себя единомышленников, создал в своём учреждения заинтересованную команду, которая работает слаженно и нацелена на успешный практический результат. Студией руководят два специалиста.  Преподаватель по вокалу имеет образование по классу «Эстрадно-джазовый вокал» Является лауреатом Российских и международных конкурсов в номинациях «Эстрадный вокал», «Джаз» в категориях «Профессионалы». Работала в музыкальных группах, сольно и в оркестрах таких городов России, как Москва, Казань, Чебоксары, Йошкар-Ола и др.  Принимала участие в корпоративном проекте «10 песен атомных городов».  Преподаватель по обучению игре на музыкальных инструментах учился в Пензенском музыкальном училище на эстрадном отделении по классу гитары, является выпускником МАОУ ДО «Центр «ЛАД» г. Заречный Пензенской области. Долгое время работал в Москве звукорежиссером. Хорошо знаком с технологией организации выступлений музыкальных групп. Принимал участие в корпоративном проекте «10 песен атомных городов». |

21. **Ссылки на интернет-ресурсы практики**

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1 | Зареченские музыканты репетируют на газоне  | <http://zarpressa.ru/news/novosti-goroda/zarechenskie-muzykanty-repetiruyut-na-gazone/> |
| 2 | Музыкальная студия «Газон»  | <https://vk.com/muz_gazon58> |
| 3 | Музыкальная студия «Газон»  | <https://www.instagram.com/muz_gazon58/> |
| 4 | Музыкальная студия «Газон»  | <http://ingrampro.com/muz_gazon58> |
| 5 | Музыкальная студия «Газон»  | <http://biginst.com/muz_gazon58> |
| 6 | Музыкальная студия «Газон»  | <http://gopicta.com/muz_gazon58> |
| 7 | Музыкальная студия «Газон»  | <https://picgrace.com/> |
| 8 | Музыкальная студия «Газон»  | <https://rovesnik58.ru/> |
| 9 | Музыка Заречного | <https://vk.com/music_zar> |
| 10 | Официальный сайт МАУ «МДЦ «Ровесник» | <https://rovesnik58.ru/sections/muzykalnaa-studia-gazon-1> |

22. **Список контактов, ответственных за реализацию практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1. | Трифонов Андрей Борисович, директор МАУ «МДЦ «Ровесник» г. Заречный Пензенской области | 8 (8412) 605910, RovesnikHYPERLINK "mailto:Rovesnik2005@mail.ru"2005@HYPERLINK "mailto:Rovesnik2005@mail.ru"mailHYPERLINK "mailto:Rovesnik2005@mail.ru".HYPERLINK "mailto:Rovesnik2005@mail.ru"ru  |
| 2.  | Оруджева Ева Игоревна, заведующая отделом по организации и проведению культурно-массовых мероприятий МАУ «МДЦ «Ровесник» г. Заречный Пензенской области; куратор волонтерского объединения «ДОРБОволец Заречного». | 8 (8412) 601009,evao2012@yandex.ru |

1. Доклад Главы закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской областио достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов
и муниципальных районов за 2017 год и их планируемых значениях на 3-летний период. <http://www.zarechny.zato.ru/otrasli/ekonomika/socialno-ekonomiceskoe/doklady-glavy-goroda-ob> [↑](#footnote-ref-1)
2. Источник информации по показателю 38: Территориальный орган Росстата по Пензенской области (Пензастат). [↑](#footnote-ref-2)
3. |  |
| --- |
|  Доклад Главы закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской областио достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2018 год и их планируемых значениях на 3-летний период. <http://www.zarechny.zato.ru/otrasli/ekonomika/socialno-ekonomiceskoe/doklady-glavy-goroda-ob> |

 [↑](#footnote-ref-3)